

Tips om op te vallen met je persoonlijk profiel

Nog geen 10 seconden! Dat is de gemiddelde tijd die een recruiter kijkt naar je cv. In die 10 seconden moet je opvallen en ervoor zorgen dat de recruiter jou wilt spreken. Met het persoonlijk profiel wek je de aandacht van de lezer en kun je je onderscheiden van de andere sollicitanten.

- √ Het persoonlijk profiel is een korte tekst op je cv waarin je jezelf introduceert. In 4 tot 6 zinnen vertel je wat jouw kwaliteiten en persoonlijke eigenschappen zijn en benoem je je ambities.

Kies ervoor om een stuk tekst te schrijven die jou als persoon omschrijft en die je zowel online als offline kunt gebruiken voor je contacten. Als je consequent bent in je boodschap creëer je een sterk persoonlijk merk.

- √ Schrijf je profiel aan de hand van de antwoorden op onderstaande vragen. Zo komt alles aan bod wat een recruiter over jou wilt weten.

- Wie ben ik?
- Waar ben ik goed in?
- Wat zijn mijn persoonlijke eigenschappen?
- Wat heb ik bereikt?
- Wat zijn mijn toekomstige doelen?

- √ Houdt je profiel relevant en realistisch. Schrijf je profiel op de vacature waarop je solliciteert en laat het aansluiten bij de zoektocht van de werkgever. Pas wel op dat het niet mooier is dan de werkelijkheid. Dit gaat ten koste van je geloofwaardigheid.

- √ Ben je niet helemaal zeker over wat je wilt of waar je goed in bent? Vraag het aan vrienden of collega's. Waarin vinden ze jou onderscheidend of wat zijn jouw sterke punten?

- √ Schrijf het in de ik-vorm. Zo maak je het persoonlijk en geef je de lezer het gevoel dat je persoonlijk kennis wilt maken.

- √ Kies ervoor om een tekst te schrijven die jou als persoon omschrijft en die je zowel online als offline kunt gebruiken voor je contacten. Indien je consequent bent in je boodschap creëer je een sterk persoonlijk merk.

- √ Wek de aandacht van de lezer door onderscheidend te zijn en vermijd clichés. Gebruik niet dezelfde woordkeuze als de andere sollicitanten, maar kies je eigen woorden. Je hebt tenslotte minder dan 10 seconden om de recruiter te overtuigen!

Probeer origineel te zijn en vermijdt de containerbegrippen die iedereen gebruikt zoals:

- 'Ik heb geen 9 tot 5 mentaliteit'
- 'Een pro-actieve houding'
- 'Een teamplayer'
- 'Spin in het web'
- 'Opzoek naar een nieuwe uitdaging'
- 'Out of the box denken'

Bovenstaande tips helpen je bij het schrijven van een goed profiel. Op deze manier onderscheid je je met je cv van de andere sollicitanten.